

Caprari New Corporate Web Portal

- Editoriale
- 2° Forum sulla sicurezza dei sistemi idrici - GLEWIP: le linee guida per la tutela dell'acqua
- Giorgio Cesari nuovo Segretario Generale dell'Autorità di Bacino del Tevere
- Tecnologie Innovative per la movimentazione e il trattamento dei fluidi
- Il verde pensile nel clima mediterraneo
- Corso di formazione su Bonifica dei Siti Inquinati
- Hydrica - Salone Internazionale delle Tecnologie per l'Acqua
- [Caprari New Corporate Web Portal](#)

CAPRARI da sempre analizza le necessità del mercato internazionale e presenta prodotti, servizi e progetti per rafforzare la fiducia dei clienti e soddisfare ogni aspettativa.

Oggi, in una direzione interattiva, presenta il nuovo web portal raggiungendo lo scopo primario della comunicazione globale e trasformando il sito in un ambiente dinamico, coinvolgente, semplice e completo.

Attenendosi agli sviluppi mondiali e plasmando in base a questi il messaggio, con il nuovo portale si può raggiungere il più alto livello di personalizzazione avanzata non possibile con gli altri strumenti tradizionali.

L'obiettivo raggiunto è la possibilità di accedere alla gamma completa dei prodotti e/o alle applicazioni direttamente dall'home page.

Sempre in home page il nuovo mondo iPump, ambiente multimediale interattivo per i professionisti del mondo dell'acqua e ORIGINAL CAPRARI QUALITY, che illustra il cuore dello spirito CAPRARI.

All'interno della pagina istituzionale è pre-

sentato il Bilancio di Sostenibilità:

la responsabilità sociale, la massima affidabilità economico-finanziaria e la salvaguardia dell'equilibrio dell'ecosistema.

Sempre rinnovato il TRAINING CENTER: corsi e seminari di formazione specifica sui prodotti e servizi riguardo il ciclo integrato dell'acqua; anche la consultazione di questo argomento ha una sua sezione dedicata sul sito.

Attraverso la registrazione, CAPRARI offre ai suoi visitatori l'opportunità di iscriversi al servizio

di news letter (temi internazionali, istituzionali, tecnici, informazione) in un'ottica di coinvolgimento del cliente nella realtà aziendale.

Parallelamente all'ambiente informatico rimane sempre disponibile la rete di collaboratori in grado di rispondere in ogni momento ed in ogni luogo nel mondo alle necessità della clientela.

Il modo migliore per conoscere e apprezzare questo nuovo portale è visitarlo: www.caprari.com